

Pressekonferenz am 10.04.2006 im Hofgut Kürnach

Allgäu - Urlaub in den Alpen“ auf Millionen Käseverpackungen - eine starke Kooperation der Allgäu Marketing GmbH und Stegmann Emmentaler Käsereien GmbH

Die Allgäu Marketing ist stolz, eine neue starke Marken-Kooperation im Allgäu vorstellen zu können: Die Firma Stegmann Emmentaler Käsereien mit Sitz in Kempten hat nun auf ihren Emmentaler-Produkten das Logo „Allgäu - Urlaub in den Alpen“ auf der Vorderseite abgebildet. Überall in der Bundesrepublik ist jetzt in den Kühltheken vieler Supermärkte - und schließlich auch auf dem Tisch - die Verbindung von Allgäuer Käse und Urlaub im Allgäu vertreten. Die Stegmann Emmentaler Käsereien GmbH produziert mit ca. 240 Mitarbeitern an den drei Standorten Altusried, Reichertshausen, nördlich von München, und in Reutte (Tirol) Emmentaler: In Altusried befindet sich eine neue Produktionsanlage, die zu den modernsten Europas zählt. Insgesamt werden bei Stegmann rund 332 Millionen Liter Milch im Jahr verarbeitet.

Das Logo wird auf sieben verschiedenen Produktverpackungen der Marke Aggenstein abgebildet. Diese wird vor allem in den großen deutschen Supermarktketten Rewe, Edeka/Marktkauf, Kaufland, Wal Mart, Coop, Schels & Sohn, Netto und Kaiser´s Tengelmann vertrieben. Über 10 Millionen Verpackungen des Käses tragen von nun an das Logo „Allgäu - Urlaub in den Alpen“.

Damit hat „Allgäu - Urlaub in den Alpen“ eine überaus große Reichweite erzielt und ist eine strategisch gute, aber auch typische Allianz eingegangen: Die Studie zum Fremdimage des Allgäus bei der deutschen Bevölkerung durch das Mittelstandsinstitutes der Fachhochschule Kempten zeigte, dass das Allgäu zuallererst mit dem Begriff „Berge/Gebirge“ belegt wurde, gefolgt von „Urlaub/Ferien“ und „Käse“!
Foto erhältlich: zehnpfennig@allgaeu.de

TUI stellt neuen Sonderkatalog für das Allgäu vor

Ende März hat die TUI, Deutschlands führender Reiseveranstalter, den Sonderkatalog mit dem Titel „Allgäu – Hotels und Vitalpakete“ präsentiert. Die Ferienregion wird darin auf 28 Seiten vorgestellt: Vom Wellness-Kurzurlaub, Familienspaß im Kinderland bis hin zum professionellen Nordic Walking bietet der Katalog für jeden Geschmack und Anspruch die passenden Angebote. Er umfasst neben 21 Hotels und Ferienwohnungen auch zahlreiche Touren- und Ausflugstipps. Ein umfangreicher Veranstaltungskalender und eine Vielzahl kultureller Highlights runden das Angebot des neuen TUI Sonderkatalogs Allgäu ab.

www.allgaeu.info nun auch in mehreren Sprachen

Die Allgäu Marketing GmbH ist auf den ausländischen Märkten aktiv, wie Messen, Roadshows mit Partnern und die mehrsprachigen „Allgäuer Fußnoten“ zeigen. Diese gibt es auf Englisch, Italienisch, Französisch, Niederländisch, Russisch. Nun sind auch die Internetseiten übersetzt: Die englischen, französischen und niederländischen Seiten sind schon freigeschaltet, Italienisch folgt in Kürze. Der Gast findet die Homepage bis in die Unterseiten durchgängig übersetzt, von hier aus kann er seine Entdeckungsreise durch die Ferienregion Allgäu starten.